กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน
เลขที่รับ ๔๖๘
วันที่ ๖ ม.ค. ๖๖
เวลา ๑๕.๓๐ น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มเศรษฐกิจที่ดินทางการเกษตร กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน โทร. ๒๒๑๗

ที่ กษ ๐๘๓๗.๐๓/๑๒ **วันที่** ๖ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานสรุปการอบรม สัมมนา และการพัฒนาความรู้

เรียน ผู้อำนวยกลุ่มเศรษฐกิจที่ดินทางการเกษตร

ตามที่กองการเจ้าหน้าที่กำหนดตัวชี้วัดกลางรายบุคคลด้านการพัฒนาบุคลากร รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาความรู้ โดยมีการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ๑ เรื่อง และพัฒนาความรู้อื่น ๆ ๑ เรื่อง รวมทั้งมีการสรุปบทเรียน ๑ เรื่อง โดยกลุ่มฯ ให้ส่งผู้บังคับบัญชาทราบ ภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ นั้น

บัดนี้ ข้าพเจ้าได้เข้ารับการฝึกอบรมและสรุปบทเรียนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล จำนวน ๑ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง ความรู้พื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐทุกระดับ (Big Data) ของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล เสร็จเรียบร้อยแล้ว (รายละเอียดตามที่แนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเรียน ผอ.กนผ. ลงนามในรายงานสรุปการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ และมอบหมายผู้รับผิดชอบดำเนินการต่อไป

วัลยา บุญเลิศ
(นางสาววัลยา บุญเลิศ)
เศรษฐกรชำนาญการพิเศษ

เรียน ผอ.กนผ.
เพื่อโปรดพิจารณา ลงนามในแบบรายงานสรุปการอบรมความรู้ ของคุณวัลยา ๆ

๖ ม.ค. ๖๖
(นายสุภัทรชัย โอฬารกิจกุลชัย)
ผู้อำนวยการกลุ่มเศรษฐกิจที่ดินทางการเกษตร

ลงนามแล้ว
- วภก. ฝบร. รวบรวม

- ๖ ม.ค. ๒๕๖๖
(นายเชฏฐรุจ จันทร์แปลง)
ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน

แนบเอกสาร ผอ. ลงนามในระบบ E-Mail ๙ ม.ค. ๖๖

รายงานสรุปการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน

****

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ นางสาววัลยา นามสกุล บุญเลิศ

ตำแหน่ง เศรษฐกรชำนาญการพิเศษ กลุ่ม/ฝ่าย กลุ่มเศรษฐกิจที่ดินทางการเกษตร

หลักสูตร/หัวข้อเรื่องอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

ความรู้พื้นฐานเพื่อการ วิเคราะห์ข้อมูลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐทุกระดับ (Big Data)

สถานที่อบรม ผ่านระบบ E- Learning ของ สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (TDGA)

หน่วยงานที่จัดฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (TDGA)

ตั้งแต่วันที่ 29 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 29 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2565

เพื่อ ☑ อบรม ☐ สัมมนา ☐ อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 สิ่งที่ได้รับจากการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

2.1 รายงานสรุปเนื้อหาสาระสำคัญในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

1) Big Data คือ ข้อมูลขนาดใหญ่ มีทั้งแบบโครงสร้างปกติและโครงสร้างข้อมูลที่ไม่มีรูปแบบ ซึ่งทั้งหมดเป็นข้อมูลที่ใช้ในเชิงธุรกิจ มักจะถูกใช้กับงานพวกที่ต้องวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความซับซ้อน และไม่สามารถประเมินขนาดข้อมูลได้

2) รูปแบบของข้อมูล Big Data สามารถเป็นได้หลากหลาย ได้แก่

(1) Behavioral Data ได้แก่ ข้อมูลเชิงพฤติกรรมการใช้งานต่าง ๆ เช่น พฤติกรรมการคลิกดูข้อมูล หรือข้อมูลการใช้ ATM

(2) Image & Sounds เช่น การถ่ายภาพ วีดีโอ รูปจาก google Street View ภาพถ่ายทางการแพทย์ ข้อมูลเสียงที่ถูกบันทึกไว้

(3) Languages เช่น Text Message ข้อความที่ถูก Tweet เนื้อหาต่าง ๆ ในเว็บไซต์

(4) Records เช่น ข้อมูลทางการแพทย์ ข้อมูลผลสำรวจที่มีขนาดใหญ่ ข้อมูลทางภาษี

(5) Sensors เช่น ข้อมูลอุณหภูมิ ข้อมูลทางภูมิศาสตร์

3) Big Data ประกอบด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ คือ

(1) Volume ข้อมูลมีขนาดใหญ่ มีปริมาณข้อมูลมาก ซึ่งสามารถเป็นได้ทั้งข้อมูลแบบ Offline หรือ Online

(2) Variety ข้อมูลมีความหลากหลาย สามารถเป็นได้ทั้งที่มีโครงสร้างและข้อมูลที่ไม่สามารถจับ Pattern ได้

(3) Velocity ข้อมูลมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาอย่างรวดเร็ว มีการส่งผ่านข้อมูลอย่างต่อเนื่องในลักษณะ Streaming ทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Manual มีข้อจำกัด

(4) Veracity ข้อมูลมีความไม่ชัดเจน (Untrusted)

4) Data Lake คือ

(1) การนำเอาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายนอกองค์กร ข้อมูลจากเครือข่าย ข้อมูลที่กระจายไปทั่วโลกมาใช้ให้มากขึ้น

ส่วนที่ 2 (ต่อ)

2.1 รายงานสรุปเนื้อหา (ต่อ)

(2) ปริมาณข้อมูลจากแหล่งภายนอกเพิ่มอย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มที่จะเติบโตแบบก้าวกระโดดมากขึ้น

(3) แก้ไขข้อจำกัดหลายอย่างของ Data Warehouse ที่ใช้กันมานาน

(4) ข้อมูลที่จัดเก็บ คือ ข้อมูลดิบจำนวนมากและมีขนาดใหญ่ ข้อมูลไม่มีรูปแบบที่แน่นอน และการเข้าถึงข้อมูลไม่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ต้องใช้ความสามารถของเจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูล (Data Scientist)

5) ความแตกต่างระหว่าง Data Lake เมื่อเทียบกับ Data Warehouse

(1) เก็บข้อมูลทั้งหมด

(2) สนับสนุนข้อมูลทุกชนิด ไม่ใช่เพียงข้อมูลแบบ Structure

(3) ผู้ใช้ทุกประเภทสามารถใช้งานได้

(4) ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลได้รวดเร็วกว่า

6) Big Data Analytics คือ การวิเคราะห์ข้อมูล Big Data ทำให้มีข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงซึ่งผ่านการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ โดยระดับของการวิเคราะห์ก็เป็นได้หลากหลาย แล้วแต่รูปแบบการนำไปใช้งาน

7) รูปแบบการวิเคราะห์

(1) Descriptive Analytics เป็นการวิเคราะห์ในระดับที่บอกว่าเกิดอะไรขึ้น จำนวนเท่าไหร่ ถี่แค่ไหน เกิดเหตุการณ์สำคัญตอนไหน ตรงไหนบ้าง

(2) Predictive Analytics เป็นการวิเคราะห์ในลักษณะที่ซับซ้อนไปอีกชั้นหนึ่ง คือ เป็นการประเมินว่าจะเกิดอะไรขึ้นต่อไป มีการให้ข้อมูลตัวชี้วัดของผลลัพธ์ที่อาจจะเกิดขึ้นถ้าแนวโน้มยังเป็นแบบนี้ต่อไป

(3) Prescriptive Analytics เป็นรูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความซับซ้อนและยากที่สุด เพราะไม่เพียงพยากรณ์หรือทำนายว่าอะไรจะเกิดขึ้น แต่ยังให้คำแนะนำในทางเลือกต่าง ๆ และผลของทางเลือกต่าง ๆ ว่าจะมีผลดีและผลเสียอย่างไร โมเดลของ Prescriptive Analytics นั้น จะสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามข้อมูลที่เพิ่มเติมเข้ามามากขึ้น ยังเป็นการใช้ข้อมูลที่มากที่สุด และเกี่ยวพันกับเรื่อง Big Data เป็นอย่างมาก

8) วิธีการ แบ่งเป็น

(1) Data Mining การวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อมูลจำนวนมาก (Big Data) เพื่อหาความสัมพันธ์ของข้อมูลที่ซ่อนอยู่ โดยทำการจำแนกประเภท รูปแบบ เชื่อมโยงข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กัน และหาความน่าจะเป็นที่เกิดขึ้น เพื่อให้ได้องค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์ ทางด้านธุรกิจ ทางด้านการแพทย์ ยุทธศาสตร์ทหาร เป็นต้น

(2) Text Mining เป็นเทคนิคเพื่อค้นหารูปแบบ (Pattern) จากข้อความจำนวนมหาศาลโดยอัตโนมัติ โดยใช้ขั้นตอนวิธีจากวิชาสถิติ การเรียนรู้ของเครื่อง และการรู้จำแบบ หรือในนิยาม การทำเหมืองข้อความ คือ กระบวนการที่กระทำกับข้อความ โดยส่วนใหญ่จะมีจำนวนมาก เพื่อค้นหารูปแบบ แนวทาง และความสัมพันธ์ที่ซ่อนอยู่ในชุดข้อความนั้น โดยอาศัยหลักสถิติ การรู้จำ การเรียนรู้ของเครื่อง หลักคณิตศาสตร์ หลักการประมวลเอกสาร หลักการประมวลผลข้อความ และหลักการประมวลผลภาษาธรรมชาติ

(3) Machine Learning เป็นศาสตร์ของการสร้างโมเดลคณิตศาสตร์ มุ่งเน้นที่จะสร้างองค์ความรู้จากข้อมูล โดยเริ่มจากการสร้างโมเดลทางคณิตศาสตร์ที่มีความยืดหยุ่น และสามารถปรับตัวเองเข้ากับข้อมูลที่ได้รับ เพื่อที่จะสามารถทำนายอนาคตได้ เป็นเทคโนโลยีที่อยู่เบื้องหลังหุ่นยนต์อัจฉริยะต่าง ๆ หรือเทคโนโลยีการบินแบบไร้คนขับหรือระบบวิเคราะห์ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว และภาษามนุษย์

ส่วนที่ 2 (ต่อ)

2.1 รายงานสรุปเนื้อหา (ต่อ)

9) Data Driven Business

(1) สินทรัพย์ในทางธุรกิจ

(2) เข้าถึงลูกค้าได้ดี

(3) พัฒนาประสิทธิภาพและการทำงาน

(4) พัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าและผลิตภัณฑ์

10) ตัวอย่างการใช้ Big Data เช่น

(1) การเลือกตั้ง เป็นการจัดเก็บข้อมูลของผู้มีสิทธิ์รับเลือกตั้ง ในรูปแบบ Profile ต่าง ๆ การเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่อยู่ของผู้มีสิทธิ์เลือกตั้ง การเก็บข้อมูลเกี่ยวกับ Profile ของผู้สมัครรับเลือกตั้ง ข้อมูลการรายงานการทุจริตเลือกตั้งที่ส่งเข้ามา ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการจัดการเลือกตั้ง สถานที่และความสะดวก ให้บริการตรวจสอบข้อมูลการเลือกตั้ง สถานที่จัดเลือกตั้งทางอินเตอร์เน็ต

(2) e-Commerce เป็นการตรวจวัดความพึงพอใจของลูกค้าจากประสบการณ์ของลูกค้าที่มีต่อผู้ให้บริการ ช่วยในการตรวจวัดว่าผู้ใช้งานมีปฏิสัมพันธ์กับเนื้อหาในเว็บไซต์อย่างไร เช่น ต้องการทราบจำนวนครั้งของปุ่มที่ถูกกด ช่วยให้สามารถทราบเหตุการณ์ก่อนที่จะเกิดขึ้นจริง เช่น การพิสูจน์ทราบแบบแผนการขายจากกรอบเวลาที่ผ่านมา เพื่อพยากรณ์ปริมาณของสินค้าที่จะต้องจัดเก็บในสต็อกสำหรับการขายรอบต่อไป

(3) งานราชการ การตรวจสอบการทุจริต ตรวจสอบภัยคุกคาม รักษาความปลอดภัยในระบบไอที การปฏิบัติตามกฎระเบียบและการวิเคราะห์ การปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอากร-การทุจริตการละเมิด การพยากรณ์แนวโน้มอาชญากรรมและการป้องกัน

(4) สุขภาพและสาธารณสุข ข้อมูลประกอบการรักษา เช่น ข้อมูลประวัติผู้ป่วย ประวัติการรักษาพยาบาล ประวัติการแพ้ยา หรือข้อมูลประวัติครอบครัวที่ใช้ประกอบการวิเคราะห์ การวิเคราะห์คุณภาพในการดูแลรักษาผู้ป่วย การบริหารจัดการเกี่ยวกับอุปทานของเครื่องมือแพทย์และยา ผู้รับผิดชอบค่ารักษาพยาบาล เช่น ผู้ให้บริการประกันสุขภาพ เป็นต้น

(5) การค้า การวางตลาดของผลิตภัณฑ์และการวิเคราะห์ทางการตลาด การบริหารจัดการส่งเสริมการขาย และโปรแกรมการสร้างความภักดีต่อ Brand ของลูกค้า การวิเคราะห์และบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การสำรวจข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคผ่านทางเว็บไซต์ การแบ่งส่วนการตลาดของผู้บริโภค

11) Social Media Command Center

(1) การบริโภคสื่อออนไลน์จะทำให้ธุรกิจเห็นพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบที่ผู้บริโภคเข้าไปมีปฏิสัมพันธ์กับธุรกิจในโลกออนไลน์คือ Data ที่มีค่าของธุรกิจทั้งการคลิก การกดแชร์ การใช้เวลากับหน้าเว็บไซต์แต่ละแห่ง

(2) ข้อมูลที่รวบรวมมาจากออนไลน์ เป็นข้อมูลอายุ เพศ การศึกษา หรืออาชีพ สำหรับข้อมูลด้านไลฟ์สไตล์ และความสนใจ ซึ่งธุรกิจจะนำไปใช้ในการเลือกกลุ่มเป้าหมายในการโฆษณาได้แม่นยำมากขึ้น

(3) Social Media Command Center เป็นเครื่องมือสำคัญและกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงที่จะคอยดูแลความเคลื่อนไหวธุรกิจองค์กรที่เกิดขึ้นบนโลกออนไลน์ เช่น

(3.1) Data Visualization การแสดงผลข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่าย

(3.2) Real Time Monitoring ไม่ใช่การรวบรวมเป็นรายงานสรุป แต่แสดงผลออกมาแบบเรียลไทม์

(3.3) Quality Date นอกจากจะบอกปริมาณแล้ว ยังบอกทิศทางและรายละเอียดว่าคนกล่าวถึงธุรกิจในแง่มุมบวกหรือลบ

ส่วนที่ 2 (ต่อ)

2.1 รายงานสรุปเนื้อหา (ต่อ)

(4) ธุรกิจสามารถใช้ประโยชน์จาก Social Media Command Center ได้อย่างไร

(4.1) ตรวจสอบกระแสในขณะนั้น เพื่อดูว่าคนกล่าวถึงเรื่องอะไรกันบ้าง

(4.2) ตรวจสอบสุขภาพของธุรกิจ มีการกล่าวถึงธุรกิจในแง่ใดบ้างใน Social Network สามารถลงรายละเอียดได้ว่าเป็นการกล่าวถึงในแง่บวกหรือลบมากกว่ากัน

(4.3) วัดกระแสของแคมเปญออนไลน์หรือ Viral ของธุรกิจได้

(4.4) ตรวจสอบการพูดถึงธุรกิจโดย Influencer แต่ละคนหรือจะเรียกว่าตรวจสอบ Performance ของ Influencer ก็ได้

(4.5) ค้นหาจากแฮชแท็กของ Event แบบเรียลไทม์ ข้อมูลที่ได้จะมีลักษณะเป็นไทม์ไลน์ไหลลงมาเรื่อย ๆ ไม่ใช่ Report ตอนจบงาน

(4.6) เพื่อให้ธุรกิจสามารถวิเคราะห์คู่แข่งและผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(4.7) ทำให้แบรนด์ตรวจสอบ Feedback จากผู้บริโภคที่อยู่ต่างสถานที่กันได้ เช่น ธุรกิจที่มีสาขาจำนวนมาก หรือ Counter Service

(4.8) เพื่อดูว่าผู้บิโภคเชื่อมโยงชื่อธุรกิจกับคำว่าอะไรบ้าง เมื่อกล่าวถึงชื่อธุรกิจนั้นแล้วจะนึกถึงหรือกล่าวถึงต่อไปอย่างไร

12) Big Data Analytics กับการบริหารภาครัฐ

(1) รับฟังความคิดเห็น รวบรวมข้อมูล และปรึกษากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(2) วางแผนการลงทุนในการจัดโครงสร้าง

(3) มีความเข้าใจและมีทักษะทางธุรกิจและทักษะทางเทคนิค

(4) เตรียมพร้อมภายใต้การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

(5) เจ้าหน้าที่ภาครัฐจะต้องปรับ Mindset ในการเข้าร่วมกับทุกภาคส่วน

(6) ปรับปรุงวิธีคิดและกระบวนการเพื่อทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล และการใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ

(7) กำหนดแนวทางและการบริการให้คำปรึกษาในด้าน Big Data Analytics ให้แก่ทุกภาคส่วน

2.2 ประสบการณ์/ประโยชน์ที่ได้รับ/การประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

☑ ต่อตนเอง/ต่อหน่วยงาน

หลักสูตรนี้ช่วยทำให้มีความรู้ ความเข้าใจขั้นตอนพื้นฐานเกี่ยวกับ Big Data สามารถเสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะ อีกทั้งสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานหรือพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.3 ปัญหาและอุปสรรคในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้

-

2.4 ข้อคิดเห็น

-

ลงชื่อ วัลยา บุญเลิศ

(นางสาววัลยา บุญเลิศ)

ตำแหน่ง เศรษฐกรชำนาญการพิเศษ

ผู้รายงาน

วันที่ 6 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566

ส่วนที่ 3 ความเห็นของผู้บังคับบัญชา

( ) ทราบ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(นายเชฎฐรุจ จันทร์แปลง)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

- 6 ม.ค. ๒๕๖๖